



Universidad  
de Alcalá

# MICROECONOMÍA II

**Grado en Economía  
Grado en Economía y Negocios  
Internacionales  
Universidad de Alcalá**

**Curso Académico 2016/2017  
Segundo Curso – Segundo Cuatrimestre**



Nombre de la asignatura:	<b>Microeconomía II</b>
Código:	<b>360014</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grado en Economía</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Departamento: Economía Área: Fundamentos del Análisis Económico</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>
Créditos ECTS:	<b>6 créditos</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>Segundo curso, segundo cuatrimestre</b>
Profesorado:	Carlos Mario Gómez <a href="mailto:mario.gomez@uah.es">mario.gomez@uah.es</a> (coordinador)
Horario de Tutoría:	<b>Aparecerán en los horarios de clase aprobados por el Decanato de la Facultad.</b>
Idioma en el que se imparte:	Español

## ABSTRACT

This is an intermediate course on Microeconomics. The course builds over the concepts and analytical tools studied in Microeconomics I to offer a panoramic view over how markets work under different conditions of market power, firm and market strategic behaviour, information structures, definition of property rights, etc. The course is intended to allow students acquire the analytical skills to understand the functioning of real markets as well as to judge their performance in terms of efficiency and fairness. These elements would also allow understand why markets fail and therefore provides the rational for public action in order to restore efficiency and fairness.

The programme is structured into 2 sections:

- Imperfect competition
- General equilibrium, information and market failures.

## 1. PRESENTACIÓN

Una vez que los estudiantes han cursado la “Introducción a la Economía” y conocen los fundamentos de la Microeconomía que se cubren en el curso de Microeconomía I están preparados para asumir el estudio de los mercados, los fundamentos de la economía del bienestar y el papel del estado.

El análisis microeconómico es fundamental en la formación del futuro economista, porque proporciona las herramientas necesarias para comprender y analizar el comportamiento de los agentes económicos y los problemas que se plantean, dota al estudiante de un lenguaje riguroso y le permite afrontar la resolución de cuestiones según el criterio económico de asignación eficiente de los recursos.

En concreto, la materia de “Microeconomía II” se centra en el funcionamiento de los mercados no competitivos y en el concepto de eficiencia económica, mostrando si los resultados de estos mercados resultan eficientes, explicando cuando fallan y qué tipo de intervención requieren. El programa se divide en dos partes. En la primera parte se analizan las decisiones de precios y producción de las empresas dependiendo de la estructura del mercado y de la conducta de los productores. El primer modelo que se presenta es el de monopolio, como modelo opuesto al de competencia perfecta. Partiendo del concepto de poder de mercado se estudia cómo varía de unas empresas a otras y cómo afecta a al bienestar de los participantes en el mercado. A continuación, se introducen las estructuras de mercados en los que el número de empresas es limitado, oligopolio, en estos casos se examinan distintas estrategias de precios y producción teniendo presente cómo se comportan las empresas competidoras. También se analiza el mercado de competencia monopolística, en el que muchas empresas producen bienes diferenciados.

La segunda parte del programa se centra en el estudio de la economía en su conjunto con énfasis en las condiciones que pueden conducir o no a una asignación eficiente de recursos. En primer lugar se estudia la teoría básica del equilibrio general y se demuestran los teoremas básicos de la economía del bienestar, que, a su vez, constituyen el núcleo del análisis económico moderno.

A continuación se analizan algunas las distintas razones por las que pueden no funcionar eficientemente los mercados: fallos de competencia, información y derechos de propiedad.

Además de los fallos de la competencia, que se estudian en la primera parte del curso, en esta segunda parte se estudia la economía de la información y en concreto el modo en que la incertidumbre y las ventajas de información pueden afectar la eficiencia de los mercados, y los fallos en la definición de los derechos de propiedad y su influencia en la asignación de recursos.

Esta asignatura, junto con Microeconomía I y Macroeconomía I y II, constituyen el núcleo del Análisis Económico y su estudio permitirá acceder a otras materias relacionadas con la teoría económica y el análisis económico que se imparten en los estudios de Grado.

## **2. COMPETENCIAS**

Competencias genéricas:

1. Alcanzar un conocimiento básico, pero bien fundamentado, del manejo de los conceptos y técnicas habituales del análisis microeconómico moderno.
2. Dotar de los instrumentos necesarios para la correcta comprensión del comportamiento de los fenómenos microeconómicos.
3. Capacitar para la elaboración y explotación de modelos analíticos básicos, tanto a nivel individual como en equipo.
4. Adquirir experiencia práctica y personal en el manejo de nuevas tecnologías para la obtención de información relevante para la comprensión de los fenómenos microeconómicos.

5. Instruir en la búsqueda y selección de información relevante en cada uno de los ámbitos de estudio.

Competencias específicas:

1. Adquirir un conocimiento preciso del lenguaje técnico utilizado en el análisis microeconómico.
2. Familiarizarse con los problemas microeconómicos esenciales del mundo real y capacitar para aplicar las técnicas y los modelos microeconómicos básicos a problemas y situaciones del mundo real.

### 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p><b>PARTE I. La estructura del mercado y la estrategia competitiva</b></p> <p><b>Tema 1. El monopolio</b> La decisión de producción del monopolista. Concepto y medición del poder de mercado. Los costes sociales del monopolio. La regulación del monopolio.</p> <p><b>Tema 2. La fijación de los precios con poder de mercado</b> Discriminación de precios clásica de primer, segundo y tercer grado. Discriminación intertemporal. La tarifa en dos tramos. La venta conjunta de bienes.</p> <p><b>Tema 3. Competencia imperfecta con productos homogéneos</b> Características del oligopolio. El cartel. El modelo de Cournot .El modelo de Stackelberg.</p> <p><b>Tema 4. Competencia imperfecta con productos diferenciados</b> Características de la competencia monopolística. El equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística. Oligopolio con bienes diferenciados. La empresa dominante. Colusión.</p>	<p>4 temas: 15 sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 clases teóricas</li> <li>• 7 prácticas, 4 autoevaluaciones virtuales, 1 evaluación virtual.</li> <li>• 1 sesión de evaluación</li> </ul>

**PARTE II. La información, los fallos del mercado y el papel del estado**

**Tema 5. El equilibrio general I: eficiencia en el intercambio**

El análisis del equilibrio general. La eficiencia en el intercambio. Los teoremas básicos de la economía del bienestar: equidad y eficiencia.

**Tema 6. El equilibrio general II: eficiencia en la producción, el mercado de factores y en el comercio internacional.**

La eficiencia en la producción. Los beneficios del libre comercio. La eficiencia de los mercados competitivos.

**Tema 7: Economía de la información I: Elección con Incertidumbre.** Conceptos básicos: medición del riesgo, valor esperado, utilidad esperada, equivalente cierto, prima de riesgo. Teoría de la utilidad esperada. Cartera óptima.

**Tema 8: Economía de la información II: Información Asimétrica.** Modalidades de información asimétrica. Consecuencias: selección adversa, riesgo moral. Soluciones: señalización y *screening*. Modelo de la agencia, diseño de incentivos.

**Tema 9. Los fallos de los derechos de propiedad**  
Tipología: Externalidades, bienes públicos, recursos comunes.

5 temas: 15 sesiones

- 7 clases teóricas
- 7 prácticas 5 Autoevaluaciones virtuales, 1 evaluación virtual
- 1 sesión de evaluación

**4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-  
ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)**

Número de horas presenciales: 48

- Número de horas de clases presenciales: 48
- Asistencia a clases en grupo grande (teóricas): 22.5
- Asistencia a clases en grupo pequeño (prácticas): 22.5

Número de horas del trabajo propio del estudiante: 102	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas de estudio autónomo</li> <li>• Número de horas de preparación de ejercicios, aplicaciones, pruebas y exámenes</li> <li>• Horas de tutorías ECTS</li> </ul>
Total horas	150

## 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<p><b>Clases presenciales:</b> se dedicarán a clases teóricas, ejercicios y análisis y discusión crítica de contenidos teóricos y prácticos, en las que el alumno adquiere los conocimientos básicos de la materia. En estas clases se desarrollarán las competencias de análisis, interpretación y resolución de ejercicios y problemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases Teóricas</b></li> </ul> <p>En las clases teóricas el profesor ofrecerá una visión global de cada tema, poniendo énfasis en los aspectos más relevantes y orientando a los alumnos sobre cómo complementar los conocimientos adquiridos con su trabajo personal. La preparación y el estudio de la materia vista en las clases teóricas reforzarán las habilidades para trabajar de forma autónoma, que el estudiante deberá desarrollar también mediante la preparación personal de las clases teóricas y de las pruebas de evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases Prácticas</b></li> </ul> <p>Las clases prácticas se dedicarán a la resolución de ejercicios y problemas y a la realización de sesiones dedicadas a la presentación y discusión crítica de artículos y trabajos sobre temas de actualidad. Con la resolución de ejercicios los estudiantes podrán poner a prueba su grado de comprensión de la materia teórica estudiada. Las lecturas permitirán que los estudiantes vayan relacionando los problemas del mundo real con los</p>
---	--

	<p>modelos teóricos analizados a lo largo del curso.</p> <p>El trabajo que se realizará en las sesiones prácticas permitirá potenciar el trabajo en equipo y la capacidad crítica y de análisis del alumno mediante la interacción con otros estudiantes. Los alumnos desarrollarán su trabajo con el apoyo de las nuevas tecnologías (plataforma virtual, etc.). Además de facilitar el acceso a nuevos contenidos, el aula virtual favorecerá la interrelación entre alumnos y profesor y entre los propios alumnos.</p> <p>Los manuales recomendados en el apartado de la bibliografía constituyen un material básico que proporciona las herramientas de aprendizaje necesarias para el estudio de los modelos teóricos, el análisis de los ejercicios y problemas y la discusión crítica de casos prácticos (a este respecto es conveniente notar que la mayoría de los manuales incorporan recuadros de casos prácticos que facilitan la comprensión de los conceptos mediante ejemplos reales).</p> <p>También se pondrá a disposición del alumno el material específico preparado por el profesor: hojas de ejercicios, test de autoevaluación y evaluación, ejercicios resueltos, lecturas, etc. Las nuevas herramientas de comunicación se utilizarán para desarrollar un “aula virtual” que servirá de apoyo.</p>
<p><b>Trabajo autónomo:</b> se dedicarán al trabajo individual del alumno/a, en los que se potenciarán el estudio de los temas teóricos, la realización de ejercicios y resolución de casos y las lecturas de artículos de interés. Este esfuerzo estará dedicado al desarrollo de competencias transversales como la búsqueda de información, interpretación de textos y resolución de problemas.</p>	<p>El alumno/a deberá estudiar los materiales propuestos en las cases teóricas y realizará las tareas que se planteen en las clases prácticas: resolución de problemas, lecturas, etc.</p>
<p><b>Tutorías individualizadas</b></p>	<p>El alumno tendrá a su disposición dos tipos de tutorías: tutorías virtuales</p>

mediante la plataforma (Blackboard) en las que los alumnos podrán plantear sus dudas al profesor; y tutorías personalizadas en los horarios establecidos por la Facultad, y, en situaciones excepcionales, cuando el alumno lo solicite. En estas tutorías se resolverán dudas y se dará a los alumnos orientación personalizada.

## 5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

### Criterios de evaluación

Serán objeto de evaluación los siguientes aspectos:

Conocimiento de los conceptos básicos y comprensión de las ideas principales.

Utilización del conocimiento en la participación en el aula y en la realización de ejercicios y trabajos.

Capacidad del alumno/a para realizar críticas razonadas de posiciones y hechos (escritas u orales). Por tanto, se evaluará la capacidad de argumentación, la aplicación de criterios económicos en la argumentación y la creatividad.

Claridad expositiva (oral o escrita) y ortografía.

### Instrumentos de evaluación

A lo largo del curso, se pondrán en marcha mecanismos que permitan evaluar hasta qué punto los estudiantes logran las competencias relacionadas con la materia. Para ello se realizará un control y seguimiento del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Este proceso de evaluación se realizará de acuerdo con lo establecido en la normativa reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes (aprobada en el Consejo de Gobierno, 24 de marzo de 2011).

El procedimiento de evaluación se basa en la evaluación continua del estudiante, salvo en los casos que se contemplan en la normativa y en los cuales el estudiante podrá acogerse a la realización de una evaluación final en la convocatoria ordinaria del curso académico (artículo 10 de la normativa).

#### 1. Evaluación Continua

El sistema de aprendizaje continuo es la forma habitual de evaluación según lo previsto en la normativa aprobada por la Universidad de Alcalá. Este sistema se basará en el control y seguimiento del trabajo del estudiante durante el curso. En concreto, la evaluación consistirá en lo siguiente:

- A.** A lo largo del curso se realizarán dos pruebas parciales que cubrirán la materia vista durante las semanas previas. Estas pruebas se referirán a los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de las sesiones teóricas, las clases prácticas y del trabajo individual del alumno/a. Estas pruebas

evaluarán las competencias asociadas a la adquisición de conocimientos fundamentales.

- B. Se valorará la entrega semanal de ejercicios, participación y la presentación de trabajos y la realización de los ejercicios de autoevaluación que se propondrán cada semana en el Aula virtual del curso, Con esto se evaluarán las competencias asociadas a la búsqueda de información, capacidad de interpretación, comunicación, trabajo en grupo y conocimientos específicos de los alumnos.
- C. Prueba de conjunto. A esta prueba que cubre todos los temas del curso deberán presentarse todos los alumnos que no estén incluidos en el caso 1 que se explica a continuación.

Las notas de las pruebas parciales escritas supondrán el 80 por ciento de la nota provisional de evaluación continua y el 20 por ciento restante será la nota de la participación y presentación de trabajos y ejercicios.

Requisitos para aprobar la asignatura por el sistema de evaluación continua:

**Caso 1:** Aprobarán automáticamente el curso todos aquellos alumnos que consigan una media ponderada de evaluación continua (80% examen + 20% prácticas) igual o superior a 5.

**Caso 2:** Los alumnos que habiendo realizado las dos evaluaciones parciales y habiendo entregado las prácticas requeridas no cumplan los requisitos mencionados en el caso 1 podrán presentarse a una prueba de conjunto sobre el temario del curso para aprobar la asignatura que será diferente aunque coincidirá en el tiempo con el examen ordinario, Esta prueba contará el 70% de la nota final. El otro 30% corresponderá a la media ponderada de las pruebas parciales y la entrega de ejercicios arriba mencionadas.

- 2. Exámenes (para los alumnos que no participen del sistema de evaluación continua):

Consistirán en pruebas que cubren el conjunto de los temas tratados en el curso. Habrá un examen ordinario en el mes de mayo y otro extraordinario en el mes de junio. Para acogerse a la evaluación final, *“el estudiante tendrá que solicitarlo por escrito al decano o director del centro en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua (...). El decano o director de centro deberá valorar las circunstancias alegadas por el estudiante y tomar una decisión motivada”* (art. 10, Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2011).

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica:

GOOLSBEE, A.; LEVITT, S. y SYVERSON, C. (2015) Microeconomía

Bibliografía complementaria:

PINDYCK, R. y RUBINFELD, D. *Microeconomía*, 8ª edición, Pearson, 2013.

Edición en español: <http://www.librosite.net/pindyck>

Edición inglesa <http://www.pearsonhighered.com/pindyck/>

BERGSTROM, T.C. Y VARIAN, H. *Ejercicios de microeconomía intermedia*, 7ª ed., Antoni Bosch Editor, 2007 (libro electrónico).

CONGREGADO, E. GOLPE, A. Y LEAL, T. *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Prentice-Hall, 2002.

GRACIA, E. Y PEREZ, R. *Cuestiones tipo test de Microeconomía intermedia*, Prentice-Hall, 2004

CARRASCO, A., Y OTROS. *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw Hill, 2003

Bibliografía adicional:

ESTRIN, Saul y LAIDLER, David, *Introducción a la microeconomía*, 4ª edición, Prentice-Hall, 1995

FRANK, Robert H., *Microeconomía y conducta*, 5ª edición, Madrid, McGraw-Hill, 2005

NICHOLSON, W. *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*, 8ª edición, Thomson, 2004 (Cualquier edición es válida).

PASHIGIAN, B. Peter (1996), *Teoría de los precios y aplicaciones*, McGraw-Hill, 1996.

PERLOFF, J. M. (2004), *Microeconomía*, 3ª edición. Pearson,

VARIAN, Hal R., *Microeconomía intermedia –un enfoque moderno*, Barcelona, Antoni Bosch editor, (cualquier edición es válida)