



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA

MICROECONOMÍA

**Máster Universitario en Análisis Económico
Aplicado**

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2016/17

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Microeconomía
Código:	202203
Titulación en la que se imparte:	Master en Análisis Económico Aplicado
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	2015-2016 Primer Cuatrimestre
Profesorado:	Carlos M. Gómez
Horario de Tutoría:	A confirmar por el profesor
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de Microeconomía Avanzada tiene como objetivo desarrollar instrumentos de análisis que permitan el análisis del funcionamiento de los mercados tanto de un punto de vista general como en situaciones de falta de competencia, información imperfecta y asimétrica y en presencia de fallos en la definición y asignación de derechos de propiedad. Esta asignatura parte de una recapitulación de las teorías del consumo, la producción y los mercados para integrar todos estos elementos en la teoría del equilibrio general y proporcionar de ese modo una visión integral de la economía y del funcionamiento y las interacciones entre los distintos mercados. A continuación, el curso se concentra en el análisis de las implicaciones sobre la asignación de recursos de las distintas estructuras de información adentrándose en problemas como el riesgo y la incertidumbre, la selección adversa y el riesgo moral en un contexto de análisis de mercados. El curso se completa con el estudio de los fallos del mercado y en particular de las externalidades y bienes públicos. A lo largo de la asignatura se deducen las implicaciones de los distintos problemas analizados para analizar el papel del estado, la regulación y los distintos instrumentos de intervención pública.

2. COMPETENCIAS

1. Análisis del funcionamiento de los mercados de bienes y servicios.
2. Comprensión y análisis de las interacciones entre los distintos mercados de la economía
3. Evaluación del funcionamiento de los mercados con criterios de bienestar en situaciones de competencia imperfecta, información incompleta, incertidumbre y fallos en los derechos de propiedad.
4. Diseño de estrategias de análisis y resolución de problemas de asignación de recursos y de instrumentos económicos para su resolución.
5. Análisis de casos prácticos.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
<p>Parte I: Equilibrio General y Bienestar.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de las teorías del consumo, la producción, la tecnología y los mercados. 2. La economía de intercambio. Recapitulación de la teoría del consumidor. Estructura de las preferencias individuales. Axiomas. La función de utilidad como representación de las preferencias. Teoremas fundamentales de la economía del bienestar. 3. Equilibrio general, mercados de factores, producción y comercio internacional. Recapitulación de la teoría de los costes, la producción y la tecnología. Los mercados competitivos y la competencia imperfecta. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 créditos • 0,5 créditos teoría y 1 crédito práctica

<p>Parte II. Mercados con incertidumbre e información asimétrica.</p> <p>4. Teoría de la elección con incertidumbre. La función de utilidad esperada Von Neumann-Morgenstern. Paradojas de la decisión con incertidumbre. Medidas de aversión al riesgo. Equivalente cierto.</p> <p>5. Mercados con incertidumbre. Modelos de seguros y activos financieros.</p> <p>6. Información asimétrica sobre calidades o características, selección adversa. Mercados con selección adversa. Señalización y screening. Aplicaciones al mercado de trabajo y los mercados de seguros.</p> <p>7. Información asimétrica sobre comportamientos. Riesgo moral. Mercados con riesgo moral. Competencia y poder de mercado con información imperfecta e incompleta.</p> <p>8. Teoría de la agencia. Diseño de mecanismos. Introducción a la teoría de la regulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2,5 créditos • 1 Crédito de Teoría y 1,5 créditos de práctica
<p>Parte III. Los mercados y la intervención pública: caso de fallos de mercado por existencia de efectos externos y por características de los bienes.</p> <p>1. Problemas de asignación por existencia de efectos externos. Concepto, localización, soluciones sin intervención pública y soluciones con intervención.</p> <p>Problemas de asignación por las características de los bienes. Taxonomía de los bienes. Bienes públicos y su provisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 créditos • 1 crédito de teoría y 1 crédito de práctica
	<ul style="list-style-type: none"> •

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	28 horas presenciales: exposición de los temas del curso, discusión de lecturas y casos de estudio, resolución y discusión de problemas, exposición de trabajos
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	122 horas: estudio, lecturas, análisis de ejercicios previo a las sesiones presenciales, búsqueda y análisis de información, preparación de exposiciones y exámenes.
Total horas	150 horas

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Proceso de enseñanza activa	Lecturas y resolución de problemas antes de cada una de las clases presenciales del curso.
	Discusión de los contenidos del curso, las lecturas y los ejercicios y casos propuestos por los profesores.
	Búsqueda de información Trabajo en equipo Exposiciones en clase Elaboración de ensayos

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación¹

Trabajos realizados en evaluación continua (participación en clase, entrega de ejercicios, resúmenes de lecturas, pequeños ensayos y análisis de casos en cada una de las sesiones presenciales del curso): 50% nota y examen de conocimientos básicos (50%). Se exige un mínimo de 4/10 en cada una de las tres partes para poder aprobar el curso

¹ Es importante señalar los procedimientos de evaluación: por ejemplo evaluación continua, final, autoevaluación, co-evaluación. Instrumentos y evidencias: trabajos, actividades. Criterios o indicadores que se van a valorar en relación a las competencias: dominio de conocimientos conceptuales, aplicación, transferencia conocimientos. Para el sistema de calificación hay que recordar la **Normativa del Consejo de Gobierno del 16 de Julio de 2009**: la calificación de la evaluación continua representará, **al menos, el 60%**. Se puede elevar este % en la guía.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Connolly y Muro. "Economics of the public sector". Prentice Hall Europe

Cullis y Jones. "Public finance and public Choice". MacGraw-Hil

Gravelle H. y Rees, R.(2006) *Microeconomía*. Pearson Prentice Hall.

Hirshleifer, J. and Riley, J.G. (1992).:The analytics of uncertainty and information.
Cambridge University Press.

Nicholson, W. (2006): *Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. 6ª edición. McGraw-Hill. Madrid. También puede utilizarse la 8ª edición.

Segura, J. (1996): *Análisis microeconómico* (3ª edición). Alianza editorial. Madrid.

Varian, H. (2008): *Análisis microeconómico* (3ª edición). Ed. Antoni Bosch.

Varian, H. R.,(2011) *Microeconomía intermedia*. Antoni Bosch editor.

Bibliografía Complementaria (optativo) Se aportará bibliografía específica para cada tema a través del Aula Virtual